



Fouad SENNOUNI



PROFIL

Spécialiste digital bilingue (FR/EN), je combine tech et marketing pour propulser les projets e-commerce. Avec 2M+ téléchargements, je crée des UX performantes, des visuels impactants et un SEO précis. Mon MBA me permet de transformer les données en actions. Créatif et rigoureux, j'aime relever les défis.

INFORMATIONS



+33 6 14 82 31 28



fouadsennouni@outlook.com



Paris, France



www.fouad.website



Mobilité nationale | Permis B



www.linkedin.com/in/fsennouni

LANGUES

Anglais : Avancé

Français : Courant

Espagnol : Débutant

COMPÉTENCES

Soft Skills

- ◆ Autonomie et esprit d'initiative
- ◆ Créativité orientée résultats
- ◆ Rigueur et sens de l'organisation
- ◆ Communication interculturelle fluide

Hard Skills

- ◆ SEO (on-page, off-page, technique)
- ◆ Google Analytics 4 & Looker Studio
- ◆ Google Ads, Meta Ads & tests A/B
- ◆ Mailchimp & HubSpot
- ◆ CMS (WordPress, Shopify)
- ◆ Photoshop, Illustrator, Premiere Pro
- ◆ Figma & code de base

CENTRES D'INTÉRÊT

- ◆ Musique : écoutes variées
- ◆ Voyages : échanges culturels
- ◆ Sport : natation, remise en forme
- ◆ Technologies : design, web

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable du Contenu et du Marketing Digital

Algorithmics - Tétouan, Maroc (09/2023 - 08/2024)

- +40 % de trafic grâce à une stratégie de contenu orientée acquisition
- Contenus ciblés (articles, emails, réseaux) pour convertir les parents
- +60 % d'engagement sur Facebook, Instagram et TikTok
- Suivi via WordPress, Meta Suite et Google Analytics

Créateur Digital - Apps, UI/UX & Contenus Visuels

Freelance - Martil, Maroc (09/2015 - 09/2023)

- Développement d'applications (UX/UI, SEO) : plus de 2 M téléchargements
- Visuels et campagnes digitales (Google Ads, réseaux sociaux)
- Missions freelance : branding, supports e-commerce, contenus visuels

Stagiaire en Marketing Digital

ShellBoxes - Marrakech, Maroc (03/2022 - 09/2022)

- Création de contenus sur la sécurité blockchain et les audits Web3
- Participation à des campagnes de visibilité et d'engagement
- Prospection et suivi de partenariats avec des projets DeFi et NFT
- Veille concurrentielle et suivi des tendances du marché Web3

FORMATIONS

MBA en Digital Marketing et E-commerce

ISTEC - Paris, France (09/2024 - en cours)

- Formation axée sur le marketing digital et l'e-commerce
- Compétences en stratégie digitale et gestion de campagnes
- SEO, analyse de données et optimisation des performances

Licence en Langues, Communication et Médias

Université Abdelmalek Essaâdi - Martil, Maroc (2015 - 2019)

- Formation centrée sur l'anglais, la communication écrite et orale
- Pratique de la traduction et des bases des médias
- Compétences en rédaction, analyse et communication interculturelle

Certificat en Développement Web & Mobile orienté UX

Udacity & Dubai Future Foundation - À distance (2019)

- Développement Web & Mobile (HTML, CSS, JS, Android, Java/Kotlin)

Certificat en Digital Marketing

HubSpot Academy - À distance (2025)

- Marketing digital : SEO, contenu, performance web, blogs et vidéos

Certificat en SEO

Académie Semrush - À distance (2025)

- Bases de Semrush SEO : mots-clés, audit, contenu, backlinks